



Hoe ga ik het gesprek over duurzaamheid aan met mijn collega's?

5 tips.



Hoe ga ik het gesprek over **duurzaamheid** aan met mijn collega's?

We kennen ze allemaal, de collega's in je organisatie die 'het duurzaamheidslicht' nog niet hebben gezien. De managers die niet inzien dat een toekomst per definitie duurzaam zou moeten zijn. Juist hen heb je hard nodig om je bedrijfsstrategie en bedrijfsvoering te veranderen. Op weg naar een mooie toekomst. Hoe ga je het gesprek aan met je sceptische collega's, zonder zelf een klimaatdrammer te worden?

Vijf tips voor een goed gesprek over duurzaamheid:

- Luister écht naar elkaar
- Leg uit dat duurzaamheid een 'business opportunity' is
- Kies de taal die bij de organisatie past
- Leg de vinger op de zere plek (maar niet te lang)
- Maak duidelijk: het moet (maar sta ook open voor een andere mening)

Op weg naar een mooie toekomst!



Keswin Corporaal

Coalities voor verandering smeden. Consultant en partnership expert Keswin Corporaal doet niets anders. Verschillende partijen samenbrengen om meters te maken in de energietransitie, of elke andere transitie die bijdraagt aan een toekomstbestendige business en betere wereld.

keswin.corporaal@beenmc.com

+31 653 28 6933

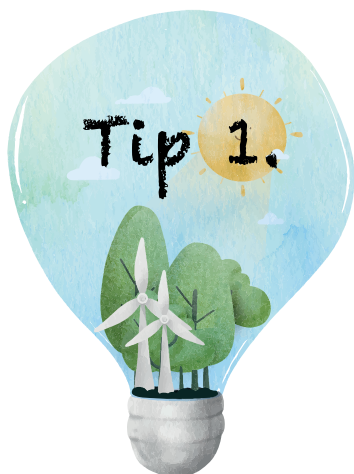


Arjen Struijk

Leiders op alle niveaus helpen bij de overgang van hun organisatie naar een bedrijf dat een positieve bijdrage levert aan de maatschappij. Denk bij het tegengaan van klimaatverandering aan neutraal of positief. 'Business as a force for good', dat is waar Arjen voor staat.

Arjen.Struijk@climateneutralgroup.com

+31 6 13 28 49 17



Luister **écht** naar elkaar

Sta bewust even stil bij jezelf voordat je het gesprek ingaat. Hoewel deze tip geen onderdeel is van de conversatie, is hij allesbepalend voor de uitkomst. We zijn allemaal mensen en dat betekent dat we een gesprek zelden als een onbeschreven blad ingaan. **Bewustwording van hoe jij in de wedstrijd zit - en dat ook erkennen - creëert meer ruimte voor de ander. De ingang bepaalt de uitgang.**

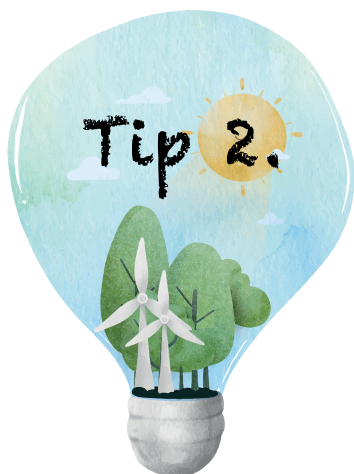
Luister en verplaats je in de positie van de ander. Pas dan kom je tot een open dialoog. In de praktijk zien we dat mensen het 'op hoofdlijnen' wel eens zijn over het feit dát er iets moet gebeuren. Er zijn inmiddels nog weinig klimaat-ontkenners - gelukkig maar. Het schuurt meestal bij de invulling van wát er moet gebeuren. Vaak blijken andere agenda's, belangen en prikkels ook een rol te spelen. Als je echt verder wilt met duurzaamheid, moet dit allemaal op tafel komen. Geef mensen dan ook de ruimte om hun perspectief te delen: welke knelpunten, hindernissen en oplossingen zien ze?

Daarom beginnen wij bij Been Management Consulting de meeste trajecten met 1-op-1 interviews, zodat er maximaal ruimte is om te luisteren. Zo voelt elke betrokkene zich gehoord en erkend.

Ga daarbij het ongemakkelijke gesprek niet uit de weg. Benoem de problemen. Zo vormde bij een opdracht van Climate Neutral Group de privéjet van de opdrachtgever een enorme sta-in-de-weg voor CO₂-reductie. Het werd een symbool voor alles. Maar moet je niks meer aan duurzaamheid doen omdat je dat vliegtuig hebt? Hoe groot is het probleem eigenlijk? We hebben toen een CO₂-voetafdruk gemaakt, en ja: de privéjet was zichtbaar. Natuurlijk zijn we meteen gestart met het compenseren van de uitstoot ervan. Daarna konden we door met de vervolgstappen.

Kortom, benoem problemen, maar fixeer je er niet op. Kijk ook naar het grotere plaatje en kom in actie.





Leg uit dat duurzaamheid een 'business opportunity' is

Wat je ook vindt van duurzaamheid, één ding staat vast: de vraag naar duurzame producten en diensten groeit. Vertel die collega gerust dat in Nederland de bestedingen aan duurzaam voedsel nog steeds stijgen, ondanks de crises die op ons bordje liggen.

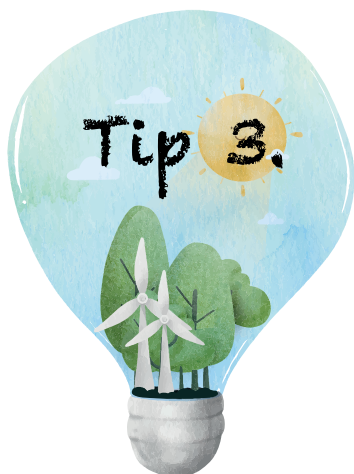
Geef aan dat 60% van de consumenten merken meer vertrouwt als ze laten zien een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij. En vergeet het bedrijfsleven zelf niet. Denk aan al die aanbestedingstrajecten waarin steeds meer duurzaamheidseisen gesteld worden aan bedrijven en hun producten en diensten. Ook daar groeit de behoefte om samen te werken met duurzame partners. Duurzaamheid creëert dus kansen!

Bij Climate Neutral Group doen we veel climate risk assessments, die we een risk & opportunity assessment noemen. Voor bijna alle bedrijven met een substantiële toeleveringsketen is klimaatverandering de grootste bedreiging én kans. Als je er niet naar kijkt, dan komt dat vroeg of laat als een boemerang terug. Je moet bijvoorbeeld nu maatregelen nemen voor gewassen die afhankelijk zijn van temperatuur. Veel voedselmerken leggen zowel prijs- als leveringsgaranties al vast. Een slim

koffiemark plant nu bomen tussen de koffieboomen om ze meer schaduw te geven. Zo compenseren ze uitstoot en verbeteren ze hun supply chain. Duurzaamheid kan een mooie bron voor innovatie zijn.

Een goed voorbeeld van kansen in duurzaam en sociaal ondernemen is de B Corp-beweging. Die bestaat uit bedrijven die voldoen aan de hoogste standaarden in sociale en duurzame prestaties, transparantie en verantwoording. Toonaangevende merken zoals Tony's Chocolonely, Patagonia, Ace&Tate, WeTransfer en Ben & Jerry's zijn B Corp. Deze groep bedrijven groeit snel en de teller staat nu op 5.000+ B Corps wereldwijd. Allemaal merken ze stuk voor stuk: 'doing good is great for business'. Bovendien helpt deze community van leiders in duurzaam en sociaal ondernemen elkaar graag.





Kies de taal die bij de organisatie past

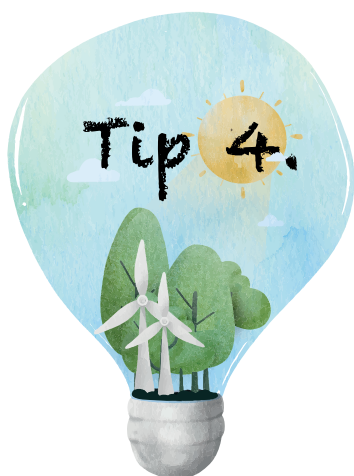
Wees kritisch bij jezelf: ben je écht het probleem aan het beantwoorden wat er leeft? Als je je niet gehoord voelt, hoe komt dat? Ben je echt aan het luisteren? Het is soms ook een kwestie van 'framing'. Misschien zijn duurzaamheid, klimaatneutraal en kleinere 'footprints' helemaal geen termen waar je collega's van in beweging komen. Doe dan vooral niet te moeilijk en sluit aan bij de taal die wel bij de organisatie past.

Zo merkten we toen we bij Been Management Consulting bij een bedrijf zaten dat de CEO helemaal niet zoveel met duurzaamheid had. Hij ging wel aan op innovatie en hij maakte zich zorgen over het aantrekken van de nieuwe generatie talent. Dus toen we de term 'duurzame innovatie' gebruikten, kwam er wel een hoop energie los bij hem en in het bedrijf. Opeens raakte onze opdracht in een stroomversnelling.

Hetzelfde speelde bij een traject van Climate Neutral Group. Een koepel van sportverenigingen wilde aan de slag met de energietransitie, maar de aangesloten (amateur)clubs zaten daar niet op te wachten. Ze kampen met dalende ledenaantallen en groeiende kosten voor verwarming en verlichting, wat vooral financiële zorgen geeft. Dus toen hebben we het woord 'toekomstbestendig' gebruikt: door de overstap naar hernieuwbare energiebronnen konden ze prijsstijgingen afwenden. Zo werd het een win-win: de clubs voelden zich geholpen en de koepelorganisatie kon haar duurzaamheidsambities waarmaken.

Kortom, probeer in de schoenen van de ander te gaan staan, en bedenk of jij dan geholpen bent.





Leg de vinger op de zere plek

(maar niet te lang)

Wat begint als een zakelijke discussie, kan soms heel persoonlijk worden. We zijn allemaal mensen en we kunnen onszelf lang voor de gek houden. “Wat ik doe, is toch maar een druppel op een gloeiende plaat”, horen wij heel vaak. Het doet pijn als je beseft hoe groot jouw negatieve impact daadwerkelijk is. Als je collega de pijn (eindelijk) voelt, dan is dat een goed teken!

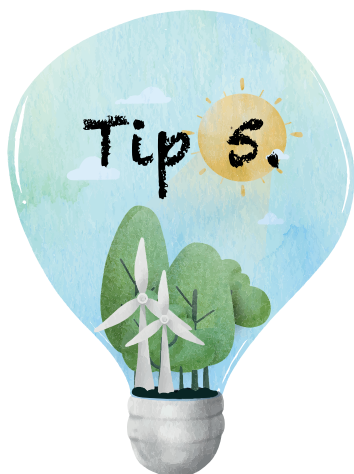
Zo viel bij de directeur van een groot uitzendbureau het kwartje na het lezen van het boek *Sapiens* van Yuval Noah Harari. Nu is hij een ambassadeur voor ‘positieve impact maken’ binnen en buiten de organisatie. Of neem de directeur bij een zuivelbedrijf. Tijdens een rondetafelgesprek met boeren werd hem pas echt goed duidelijk wat de impact van zijn bedrijf is op de hele supply chain. Toen ging het vuurtje branden om met duurzaamheid aan de slag te gaan. Jij bent misschien een druppel, maar vele druppels vormen samen een fikse regenbui.

Wees dan niet de persoon die het er nog eens extra inwrijft, maar de persoon die laat zien hoe je positieve impact kunt maken. Bij Been Management Consulting gebruiken we graag het Benefit Impact

Assessment van de B Corp-beweging om in kaart te brengen waar je als bedrijf nu staat en wat je kunt doen om bij te dragen aan een duurzame en inclusieve economie. De holistische benadering van B Corp met vijf invalshoeken (milieu, werknemers, klanten, gemeenschap en ‘good governance’, *red.*) levert elke keer weer verrassende nieuwe business-ideeën op.

Bij Climate Neutral Group begeleiden we bedrijven om hun CO₂ naar beneden te krijgen. We beginnen altijd met het in kaart brengen van de footprint, dat levert meteen al waardevolle inzichten op. Vervolgens gaan we aan de slag met het belangrijkste: reductie. Wist je dat CO₂-reductie en een gezonde businesscase altijd hand-in-hand gaan? En wat je nog niet kunt reduceren kun je vervolgens compenseren via onze klimaatprojecten. Daarmee draag je zowel bij aan het realiseren van de klimaatdoelen van Parijs én aan de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (SDGs).





Maak duidelijk: het moet

Wil je collega er nog steeds niet aan? Het antwoord is simpel: straks moet het. Steeds meer investeerders zien klimaat als een reëel en groot risico, dus nemen dat mee in hun financieringsbeslissing. Maar denk vooral ook aan de Europese wetgeving die in de maak is, die van duurzame producten de norm maakt. Wij zeggen: als verandering toch moet, gebruik het dan om te innoveren.

Climate Neutral Groups oprichter en directeur René Toet merkte dat het verhaal na het Parijs-akkoord uit 2015 begon te kantelen: "Vroeger stelden bedrijven de vraag waarom ze iets moesten doen. Nu is de vraag hoe ze het moeten doen. Juist in coronatijd kreeg het bedrijfsleven door dat ze aan de slag moeten. Eerder wilden bedrijven wel, maar had dit geen prioriteit. Dat is nu gelukkig heel anders."

Het mooie is, niemand weet nog precies hoe de toekomst eruit gaat zien. We zijn allemaal aan het leren en proberen. Ga dus vooral samen aan de slag. Zo organiseerden we bij Been Management Consulting voor een logistieke dienstverlener een dialoog over de elektrificatie van Nederland. De gehele energieketen schoof aan: van netbeheerders en grootopwekkers tot grootverbruikers. Het doel

van de bijeenkomst was niet om een probleem van de opdrachtgever op te lossen, maar om samen te gaan leren. Vanuit de overtuiging dat je moet samenwerken om te kunnen leren, ontdekken, innoveren en verduurzamen.

Kortom, we kunnen het niet alleen. En gelukkig hoeft dat ook niet. Kun je wel wat extra hulp gebruiken bij het agenderen van duurzaamheid en verandering in je bedrijf? We helpen je graag!

> Arjen Struijk

Arjen.Struijk@climateneutralgroup.com

> Keswin Corporaal

keswin.corpotaal@beenmc.com



Over Been Management Consulting

Wij geloven dat bedrijven het verschil kunnen maken. Door groei en winst te combineren met een positieve bijdrage aan de maatschappij. Dat vraagt wel om fundamentele verandering. Binnen je organisatie en binnen het systeem waar je onderdeel van bent. Wij begeleiden deze systemic change. Makkelijk is het niet. Het vraagt om intensieve samenwerking, om anders kijken en om lef. Wij zien het als een spannende expeditie. Als dé route voor toekomstbestendige business en een betere wereld. Wij zijn al begonnen. Doe je mee?

LET'S CHANGE THE SYSTEM.

Ontdek hoe: beenmc.com



Over Climate Neutral Group

Wij gaan de strijd aan met klimaatverandering. Van multinationals tot MKB: Climate Neutral Group helpt bedrijven op hun reis van A naar Zero CO₂. Sinds 2002 hebben we meer dan 3.500 organisaties over de hele wereld ondersteund om hun uitstoot te verminderen en klimaatactie te ondernemen. Daarnaast compenseerden we ruim 15 miljoen ton CO₂. Begin 2022 is Climate Neutral Group gefuseerd met Anthesis, het grootste team van duurzaamheidsprofessionals wereldwijd, om samen nog meer impact te maken.

We zijn een B Corp-gecertificeerd bedrijf, een van de oprichters van ICROA en een erkend Community Member van ISEAL.

